

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

Suisse. Naturellement.



SWISS WINE
VALAIS

Sommaire

1. [Mot du Président](#)
2. [Mot du Directeur](#)
3. [Récoltes et contexte](#)
4. [Stratégie Viti Horizon 2030 \(VH30\)](#)
5. [Comptes](#)
6. [Contrôles qualité: contrôles organoleptiques et contrôles à la vigne](#)
7. [Vins certifiés marque Valais](#)
8. [Campagne Dôle](#)
9. [Site internet](#)
10. [Communication digitale](#)
11. [Présentation du Nouveau Millésime](#)
12. [Caves Ouvertes des Vins du Valais](#)
13. [Tavolata des Vins du Valais](#)
14. [Sélection des Vins du Valais – Jeu de la cave Rhône FM](#)
15. [Étoiles du Valais](#)
16. [Évènements marquants](#)
17. [Partenariats](#)



© Sébastien Ladermann

Ce document étant interactif, n'hésitez pas à le parcourir avec votre souris et accédez ainsi à un contenu multimédia supplémentaire en cliquant sur les différents liens.



1. Mot du Président

Le mot du président est pour moi l'occasion de porter un regard, sans compromis, sur la situation de notre branche et de présenter la vision et les actions de votre interprofession. J'avoue avoir de plus en plus de difficultés à brosser le tableau de la viticulture valaisanne, tant il m'apparaît contrasté.

Durant ces dernières années, j'ai eu l'impression de côtoyer deux mondes très différents. On a d'un côté les acteurs de la branche qui investissent fortement dans leurs vignes, leurs infrastructures et la promotion de leurs vins, ce qui pour moi est un indicateur très fiable de la santé économique d'une entreprise. C'est le « monde florissant ».

Et de l'autre, des vigneron et des caves qui peinent à obtenir la valeur ajoutée, nécessaire à la survie de leurs exploitations. C'est un « monde en crise ». Un économiste, sorti tout droit de Harvard ou de Saint Gall, vous dirait que c'est la loi de la jungle, pardon, celle du marché et qu'il est normal que les entreprises qui ne sont pas concurrentielles tendent à disparaître.

Sauf que, dans le cas qui nous occupe, la concurrence est fortement faussée et inéquitable. Une rapide analyse de la situation nous montre que la majorité des entreprises qui sont en difficultés, quel que soit leur position dans la filière et leur taille, dépendent fortement du marché du vrac et donc de vins vendus sous des marques qui ne leur appartiennent pas, souvent des marques distributeurs.

Lorsque, dans les années 1990, je travaillais comme responsable marketing pour l'ex coopérative, son directeur, Monsieur Jean Actis, tirait déjà la sonnette d'alarme. Il était très préoccupé par le fait que nos clients nous achetaient de plus en plus de vin qu'ils

vendaient sous leurs propres marques et que, de ce fait, nous perdions le contact avec les consommateurs. Le problème s'est encore amplifié avec les accords de l'OMC qui ont introduit le principe des quotas d'importation, ce qui, dans les faits, représente une libéralisation totale des importations. Ces règles sont totalement inéquitables, elles favorisent la vente, avec des marges confortables, de vins étrangers subventionnés, ce qui a un impact direct sur le prix des vins suisses.

En 2023, l'IVV s'est fortement impliquée dans l'élaboration de l'ordonnance sur la modernisation et la valorisation du vignoble valaisan, projet couramment intitulé « Vignoble du 21^e siècle ». Cette ordonnance sera soumise au parlement ce printemps. Un outil de production performant ne servira à rien si le fruit du travail du vigneron ne peut pas être vendu à sa juste valeur. Votre comité a donc décidé de lancer une réflexion approfondie sur la commercialisation des vins valaisans. Le projet a été baptisé « Marché du 21^e siècle ». Ces travaux vont porter autant sur l'adaptation de notre offre, notamment le positionnement de chaque catégorie de la pyramide qualité, que sur les canaux de distribution et la communication.

Les deux mondes, dont je parlais en introduction, se confondent, ce qui a, comme conséquence, un nivellement par le bas pour l'ensemble de la viticulture valaisanne. Il est temps de clarifier la frontière entre des vins valaisans authentiques et équitables, dont la traçabilité est assurée jusqu'au prix payé au vigneron et des vins qui doivent répondre aux exigences d'un marché souvent inéquitable. Notre objectif est clair, faire croître le « monde florissant ».

Yvan Aymon, Président

2. Mot du Directeur

« Les choses ont une vie bien à elles; il faut réveiller leur âme, toute la question est là. »

GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ

Dans une année, il y a tant d'histoires à raconter qui créent des souvenirs et qui transportent des images inoubliables.

Par exemple, la Tavolata qui rappelle l'importance de l'héritage esthétique du Valais, son influence sur les créatifs et qui pérennise ce beau patrimoine. Plus que véhiculer une identité, ce concept vise à ouvrir une porte vers l'extérieur. Cette image honore la culture de toute une région et l'offre au regard du monde. On y retrouve le lien à la terre, l'amour des beaux produits, des bonheurs proches, qui font magistralement écho à nos vins.

Et puis, il y a des histoires que l'on ne raconte pas avec des mots, des histoires que l'on écrit avec le répertoire de cépages magnifiques, des trésors qui ont traversé les décennies. L'une de ces histoires nous passionne et a pour nom LA DÔLE.

La Dôle est un langage, un vin d'affection, qui convoque le passé pour nourrir le futur. Ce qui est passionnant ici, c'est d'électriser l'histoire, de lui donner les armes pour conquérir demain, c'est avoir la capacité de suivre le flot de la rivière, d'évoluer, de s'adapter aux courants qui jaillissent sans cesse. Le vin est un endroit merveilleux pour la création. Il y a tant d'imagination, de sincérité, de travail.

Les œnologues écrivent avec les cépages comme les auteurs le font avec les mots ou les architectes avec la matière.

C'est l'imagination aux commandes, écrivant un audacieux scénario sur l'évolution de notre Dôle, ou-

vrant ainsi de nouveaux horizons. « Faisons un rêve », comme disait Sacha Guitry. Reprendre ses esprits en laissant voyager sa fantaisie, tout en maintenant bien sûr la continuité grâce à la recette historique de la Dôle.

Ce qui nous porte aux Vins du Valais, c'est le souffle de demain. À nous de provoquer l'adhésion en cultivant la passion et cette curiosité qui vaut d'être vécue! Sortons, découvrons! Rien ne nous arrivera si on ne sort pas de son cocon, si on ne franchit pas la porte de chez soi.

Laissons-nous transporter dans une belle liberté, en créant un nouveau décor. Devenons les acteurs de notre propre film, où le plaisir est roi et la Dôle, reine.

Pensons aux jeunes consommateurs désireux d'entrer dans l'univers du vin. Pour eux, y déguster une Dôle, c'est déjà goûter au paradis. Le néoamateur de vins n'est pas abonné à un seul vin, à un seul style. Il découvre. C'est un aventurier qui aiguisé son goût pour le vin. Nous devons apprendre ce qui va permettre de satisfaire et d'étonner ces nouveaux consommateurs zappeurs, curieux, surinformés.

LA DÔLE est une ode pertinente à la découverte et au talent. La Dôle est un monde vivant.

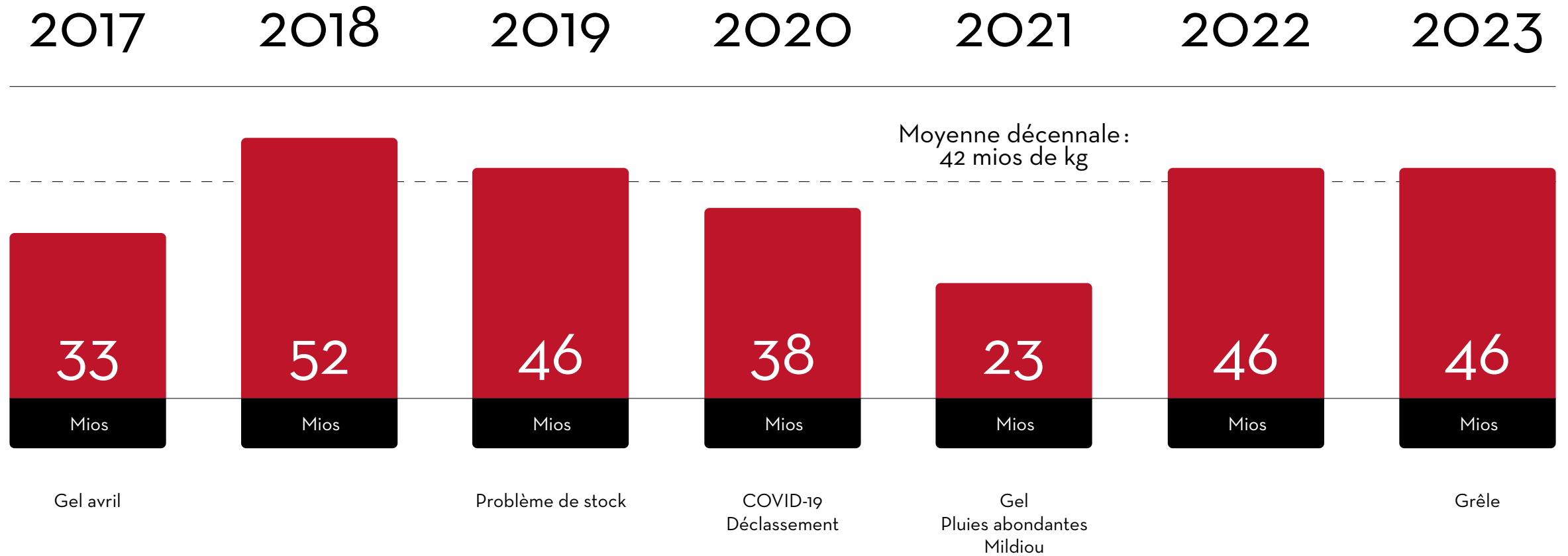
OUI, nous avons soif de nouveaux assemblages, d'apprendre, de découvrir, et même... d'être bousculés.

Donnons-nous du temps pour rêver à une Dôle, par exemple au cœur d'une Tavolata des Vins du Valais. Savourer un verre de Dôle en début de soirée, c'est le moment où les regards se croisent. Le début du partage. Un plaisir qui présage du meilleur.

Gérard-Philippe Mabillard, Directeur



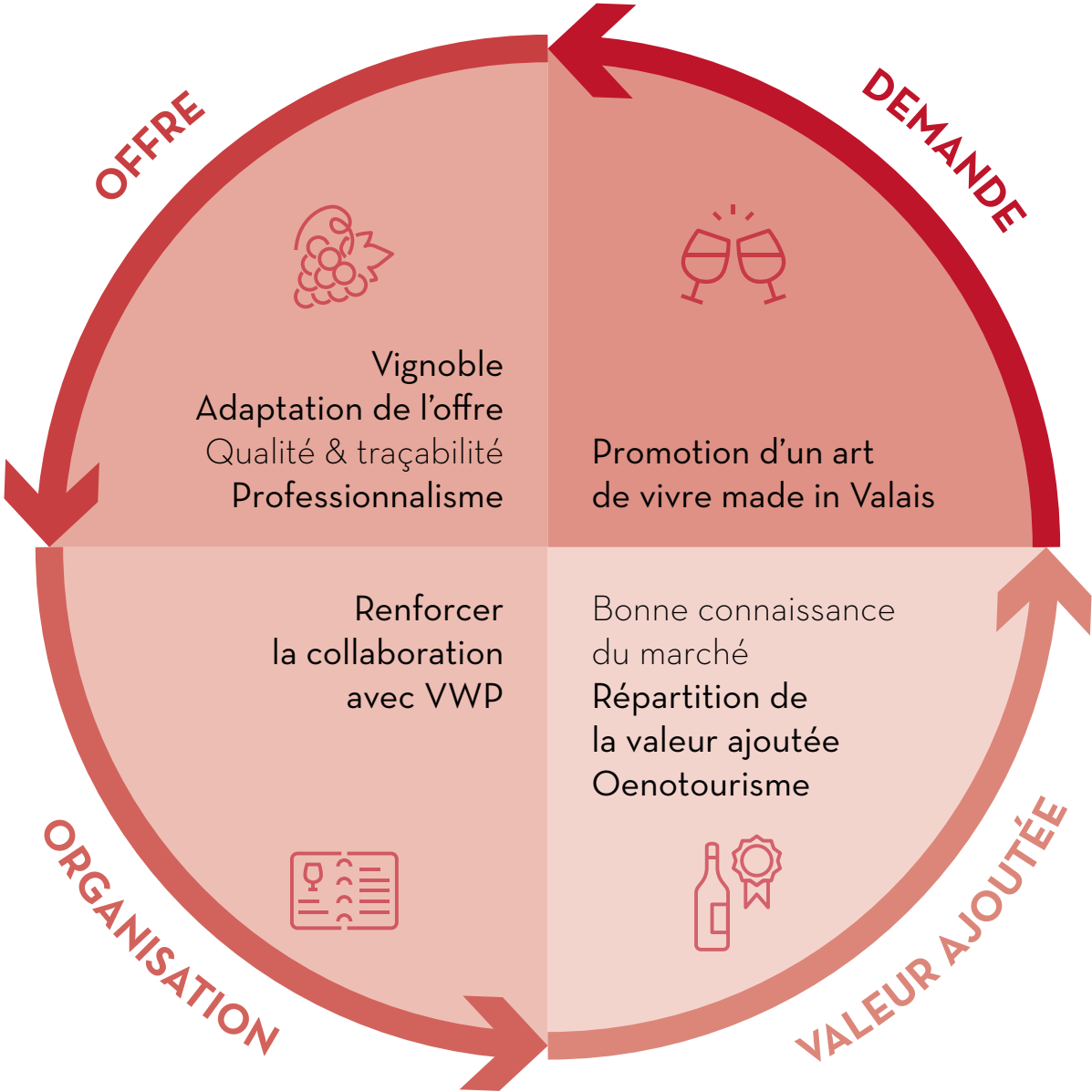
3. Récoltes et contexte



Limites quantitatives de production



4. Stratégie Viti Horizon 2030 (VH30)



Action 2023

Le Vignoble du 21^e siècle – un projet de modernisation du vignoble pour le Valais de 2024 à 2038

Si la majorité des acteurs s'entendait sur le besoin de moderniser notre outil de production, encore fallait-il déterminer la structure du projet. L'Interprofession de la Vigne et du Vin (IVV) s'est mobilisée pour définir et relayer ses attentes auprès du Service cantonal de l'Agriculture (SCA). Une proposition de crédit-cadre assortie d'une ordonnance pour définir le périmètre de la modernisation du vignoble a été mise en consultation en automne 2023.

Les 3000 m² de surface minimum pour obtenir des aides à fond perdu, demandés par la branche, sont au cœur du projet. L'objectif étant de réduire le morcellement, de rationaliser les modes de production et ainsi de gagner en rentabilité.

La recommandation des cépages à planter sera de la responsabilité de l'IVV. Face à 100 potentiels hectares replantés annuellement, une vision globale et un arbitrage sont nécessaires pour mettre en adéquation la production et le marché et ainsi éviter des fluctuations importantes de prix.

Le projet est, fin 2023, dans les mains du Conseil d'Etat pour validation. Une fois accepté, il sera soumis au Grand Conseil pour décision courant de l'année 2024.



©Olivier Maire

VH30

OFFRE

DEMANDE

ORGANISATION

VALEUR
AJOUTÉE



Maintenir un potentiel de production nous permettant de garder la position de leader suisse, avec un vignoble rentable, respectueux de l'environnement et qui offre un bel aspect paysager

Soutenir le professionnalisme et l'entrepreneuriat

Maîtriser la qualité et la traçabilité

Adapter l'offre au marché

Action 2023

Envie de liberté? Lance-toi dans la viticulture

Swiss Wine Valais (SWV) s'est engagée à soutenir le projet d'encouragement de la relève aux métiers de la vigne, porté par Vitis Aequitas. Un financement a été réparti sur 5 ans. Des ressources en personnel et de la visibilité sur nos canaux de communication sont mis à disposition de ce projet. Il devient en effet urgent de revaloriser les métiers de la vigne et du vin et de motiver les jeunes à se lancer dans ces formations.

Étapes 2023: création d'une campagne de communication et du site www.vitivini.ch qui regroupe les informations utiles aux jeunes pour envisager ce métier.

N'hésitez pas à en parler autour de vous et relayer les images sur vos réseaux sociaux.



VH30

OFFRE

DEMANDE

ORGANISATION

VALEUR
AJOUTÉE



Maintenir un potentiel de production nous permettant de garder la position de leader suisse, avec un vignoble rentable, respectueux de l'environnement et qui offre un bel aspect paysager

Soutenir le professionnalisme et l'entrepreneuriat

Maîtriser la qualité et la traçabilité

Adapter l'offre au marché

Action 2023

Contingent d'importation - un combat en attente

L'initiative parlementaire - Équilibre entre le vin suisse et les importations, déposée en 2021 a été retirée en 2022, selon la stratégie de notre faitière nationale. La demande de la branche pour rééquilibrer les contingents d'importation de vins aux conditions actuelles a été mise en attente au profit de deux nouvelles interventions parlementaires qui pourraient avoir plus de succès :

→ Renforcer la promotion des vins suisses - Motion de commission (22.3022)

→ Introduction d'une réserve climatique pour les vins suisses - Initiative de commission (22.405)

Fin 2023, les décisions n'ont toujours pas été prises quant à ces deux interventions.



©Olivier Maire

VH30

OFFRE

DEMANDE

ORGANISATION

VALEUR
AJOUTÉE



Maintenir un potentiel de production nous permettant de garder la position de leader suisse, avec un vignoble rentable, respectueux de l'environnement et qui offre un bel aspect paysager

Soutenir le professionnalisme et l'entrepreneuriat

Maîtriser la qualité et la traçabilité

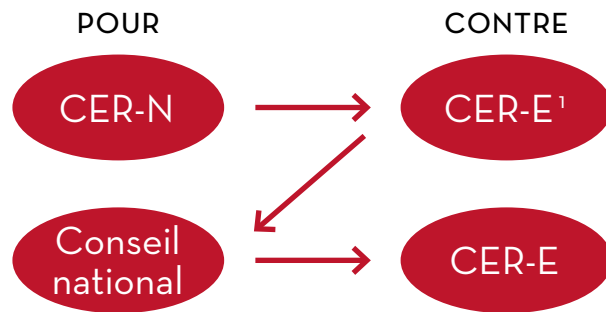
Adapter l'offre au marché

Action 2023

Réserve climatique - 2023 ballet politique et pilonnage de l'OFAG ?

En 2022, la Commission de l'économie et des redevances du Conseil national (CER-N) sensible aux enjeux des vins suisses a décidé de créer les bases légales de manière à mettre en place une réserve climatique pour les vins suisses. La demande de la branche est claire, au niveau valaisan et au niveau suisse. Il est urgent de mettre en place un outil de gestion de l'offre, capable de lisser les entrées en marché du vin suisse en grande distribution. Limiter les importantes variations d'offre doit permettre d'affermir la demande et les prix. L'outil proposé, c'est la réserve climatique. Les demandes répétées et multicanales à l'OFAG n'ayant pas abouti, il a été décidé de passer par la voie politique.

Résultat 2023



Le Conseil National a donné en septembre 2023 son feu vert, par 112 voix contre 47 et 24 abstentions, à l'initiative parlementaire 22.405. Elle demande que les bases légales soient créées de manière à mettre en place une réserve climatique pour les vins suisses. La CER-E doit se prononcer à nouveau.

La CER - E a refusé « parce que les cantons ont déjà la possibilité de constituer des réserves »

En fév 2024, la CER-E a, à nouveau, refusé, la demande de la CER-N et du Conseil national de créer les bases légales nécessaires à une réserve climatique. « La commission considère qu'il revient aux viticultrices et aux viticulteurs de constituer des réserves de vin et de compenser les différences de récolte. Elle estime qu'une intervention de la Confédération n'est pas nécessaire, étant donné que les cantons ont déjà la possibilité d'adapter chaque année les rendements maximaux des vins bénéficiant du label « appellation d'origine contrôlée » en fonction des conditions du marché ».

Les arguments de la CER-E pour un refus ressemblent, à ceux, avancés par l'administration fédérale. S'agit-il d'un pilonnage de l'administration ? Le Conseil national devra une nouvelle fois se prononcer.

¹CP de l'Assemblée fédérale, 17 janvier 2023

VH30

OFFRE

DEMANDE

ORGANISATION

VALEUR
AJOUTÉE



Maintenir un potentiel de production nous permettant de garder la position de leader suisse, avec un vignoble rentable, respectueux de l'environnement et qui offre un bel aspect paysager

Soutenir le professionnalisme et l'entrepreneuriat

Maîtriser la qualité et la traçabilité

Adapter l'offre au marché

Action 2023

18 millions de budget pour les vins suisses et un début d'équité

La Suisse est un eldorado pour nos voisins producteurs de vins. Avec un bon pouvoir d'achat et un intérêt important pour le vin, les suissesses et suisses sont des consommateurs de choix. Les Etats voisins l'ont bien compris et subventionnent la promotion en Suisse du vins français, italien ou espagnol. L'augmentation des moyens fédéraux co-finançables mis à disposition de la branche viticole est donc nécessaire pour rééquilibrer cet important désavantage.

Cette enveloppe est passée de 2,8 millions à 9 millions pour 2023 grâce au parlement qui a voté favorablement sur les budgets.

L'enjeu pour le Valais et les autres régions a donc été de mobiliser des montants supplémentaires permettant un co-financement. SWP et les régions viticoles sont fières d'avoir relevé le défi. Sous l'angle promotionnel, l'administration fédérale n'a pas été non plus très enthousiaste ni aidante.

La motion « Renforcer la promotion des vins suisses » est toujours en cours de traitement au niveau fédéral. L'augmentation consentie pour 2023 et renouvelée pour 2024 s'est faite via les votations des budgets. Ce fonctionnement mobilise beaucoup de ressources et empêche une planification à long terme de la promotion au niveau régional et national.



© Swiss Wine Promotion

VH30

OFFRE

DEMANDE

ORGANISATION

VALEUR
AJOUTÉE



Promouvoir un art de vivre
made in Valais, pour rapprocher
consommateurs et producteurs,
à travers des valeurs et un terroir

Action 2023

SWV et VWP une collaboration renforcée

Les 10 ans de la création de Valais/Wallis Promotion (VWP) a été l'occasion de faire un bilan de nos fonctionnements et de nos attentes. Plusieurs groupes de travail ont été constitués pour définir des pistes d'amélioration pour la suite de la collaboration entre l'organe intersectoriel de promotion du Valais et les autres institutions.

La demande de base des interprofessions était d'inscrire les produits agricoles comme l'un des piliers de la promotion du Valais vers l'extérieur afin de nous positionner comme une destination agritouristique.

En outre, SWV et VWP ont décidé de faire une campagne de promotion commune pour vanter l'automne en Valais et ses multiples activités oenotouristiques.



VH30

OFFRE

DEMANDE

ORGANISATION

VALEUR
AJOUTÉE



Renforcer le lobbying de l'IVV pour défendre les intérêts de la branche

Renforcer la position de l'IVV dans sa mission de communication et de promotion des Vins du Valais

Renforcer la collaboration avec VWP

Action 2023

Comment répartir équitablement la valeur ajoutée dans la branche ?

En été 2023, l'IVV a décidé d'augmenter les prix indicatifs de la vendange. Une volonté d'ajuster le prix à la réalité des vigneronnes et des vignerons qui subissent également de plein fouet le renchérissement. La branche ne pouvant plus supporter seule la hausse des coûts, l'augmentation devrait également être répercutée sur le prix final du vin.

Après des vendanges équivalentes à 2022, l'IVV constate que les grands distributeurs sont récalcitrants à augmenter le prix final du vin. Quant aux prix indicatifs, ils n'ont pas été suivis. On a assisté à une baisse importante du prix du kilo de Pinot Noir et de Gamay. Face à ce constat alarmant, le comité de l'IVV a décidé de lancer le projet du Marché du 21^e (corollaire du projet du Vignoble du 21^e) et travaille à des mesures concrètes pour faire évoluer positivement la situation.



©Olivier Maire

VH30

OFFRE

DEMANDE

ORGANISATION

VALEUR
AJOUTÉE



Assurer une bonne connaissance du marché

Répartition équitable de la valeur ajoutée

Favoriser et promouvoir l'œnotourisme

Action 2023

Le casse-tête de l'œnotourisme

Le Service cantonal de l'Agriculture (SCA) s'est résolument positionné en faveur de l'œnotourisme en tentant d'apporter des réponses concrètes à de nombreuses problématiques agritouristiques via l'ordonnance du Vignoble du 21^e. Malheureusement, la partie œnotouristique de l'ordonnance a dû être retirée de la proposition d'ordonnance.



© Gerard-Raymond

VH30

OFFRE

DEMANDE

ORGANISATION

VALEUR
AJOUTÉE



Assurer une bonne connaissance du marché

Répartition équitable de la valeur ajoutée

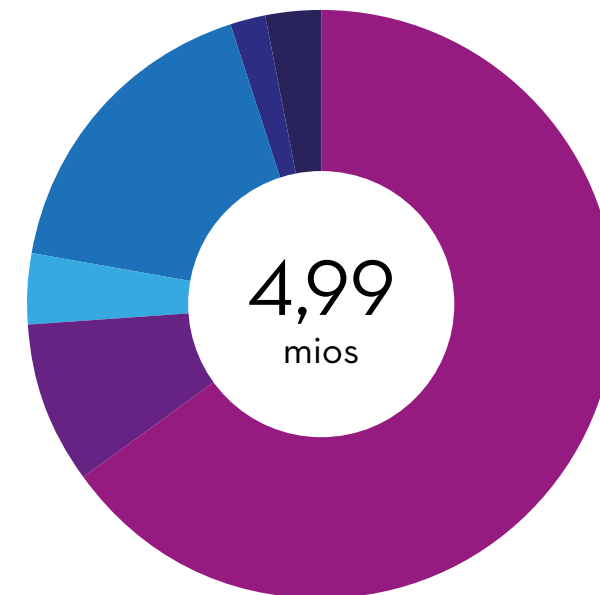
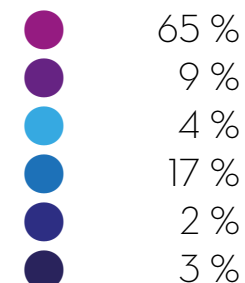
Favoriser et promouvoir l'œnotourisme

5. Comptes

Recettes

Redevances cantonales et émolument AOC		
Contribution à la promotion fédérale		
Contribution de la Loterie Romande		
Co-financement fédéral		
Mandat de prestation		
Recettes diverses		
Intérêt produit		
Total		

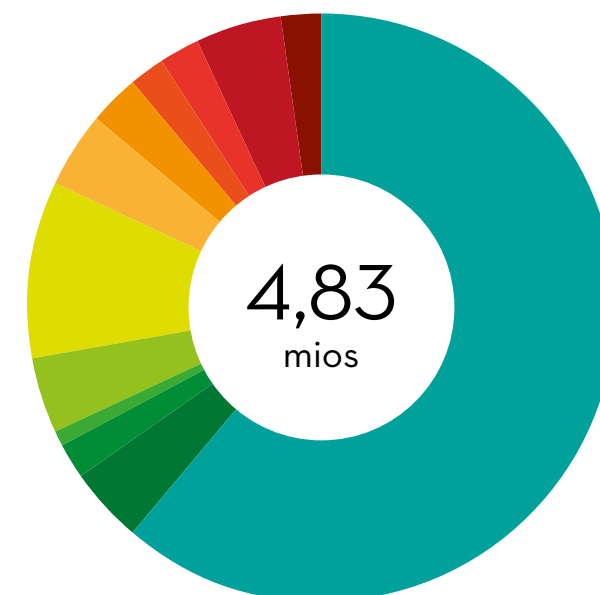
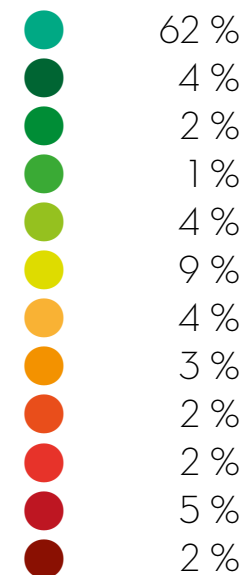
	2023	2022
	3 247 707	2 074 641
	459 685	339 184
	200 000	225 000
	838 659	372 475
	92 851	92 851
	153 829	176 215
	1000	1000
Total	4 993 730	3 281 366



Dépenses

Promotion et communication		
Matériel promotionnel & publicitaire		
Relations publiques		
Achat de vins pour les manifestations		
Soutiens à des manifestations, associations		
Contribution à la promotion fédérale		
Redistribution aux associations membres		
Défense professionnelle		
Cotisations - défense professionnelle		
Contrôles à la vigne et organoleptique		
Frais généraux - administration		
Frais généraux - logistique		
Marque Valais		
Total		

	2023	2022
	2 977 140	1 798 752
	188 766	72 892
	76 164	65 911
	71 878	37 967
	194 341	138 154
	459 685	339 184
	190 000	190 000
	125 831	113 624
	104 800	104 800
	95 112	107 857
	235 683	227 459
	101 308	93 273
	11 168	16 025
Total	4 831 876	3 305 898



6. Contrôles qualité : contrôles organoleptiques et contrôles à la vigne

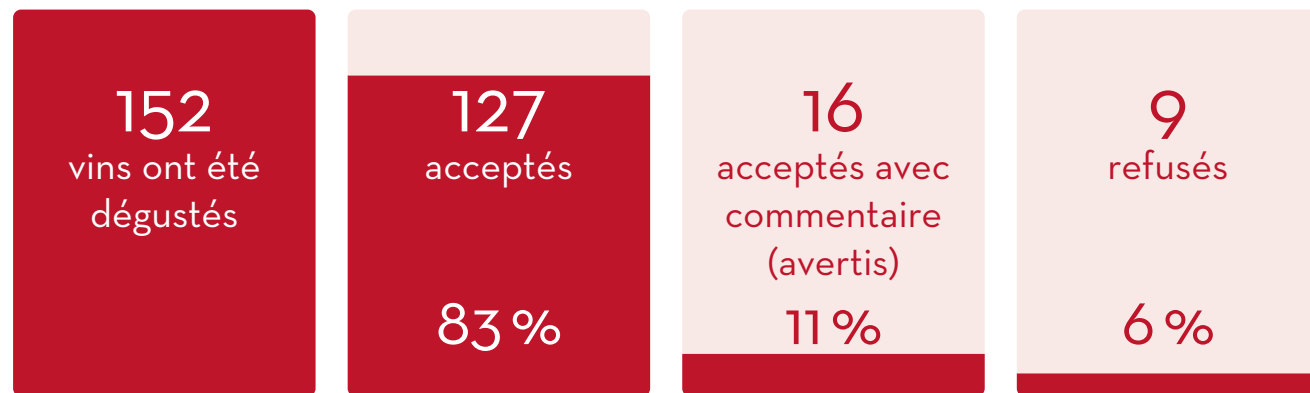
Contrôles organoleptiques

Les contrôles organoleptiques ont été réalisés conformément au mandat de prestations entre l'Etat du Valais et l'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais (IVV).

152 échantillons prélevés, dont 74 échantillons dans des succursales de Grande Distribution.

15 novembre 2023 - session de dégustation à l'Hôtel de Ville de Sierre, en collaboration avec VINEA

20 dégustateurs présents, soit 4 sous-commissions de 5 membres



5 décembre 2023 - session de réclamation

7 vins et 3 vins témoins ont été dégustés, 2 vins ont été refusés.



Contrôles à la vigne

Du 2 au 11 août 2023

35
communes viticoles
du canton du Valais
ont été passées
en revue

Sur les 61 parcelles fautives, aucune n'a fait l'objet d'une contestation de décision de déclassement.

Sur les 61 parcelles fautives, 1 parcelle a été déclassée volontairement par l'exploitant et a été annoncée à l'OCV pour suite utile.

7 jours ouvrables

317,5 heures de travail

8 contrôleurs engagés

3937 parcelles ont été contrôlées

61 parcelles ont fait l'objet d'un avis de non-conformité pour surcharge

12 parcelles ont fait l'objet d'un avis de non-conformité pour oïdium, mildiou ou surface foliaire insuffisante

1 parcelle en construction

3 parcelles non travaillées

54 parcelles en plantation

Estimation des dégâts dus à la grêle qui a touché le Valais le 24 juillet 2023

- **886** parcelles touchées par la grêle ont été observées dans **13** communes.
- Pour **662** parcelles, les dégâts sont estimés à moins de **15 %** de la charge présente sur la vigne au moment du constat.
- Pour **133** parcelles, les dégâts sont estimés entre **15 %** et **30 %**.
- Pour **16** parcelles, les dégâts sont estimés à plus de **30 %**.





Contrôle et suivi des parcelles Grand Cru

Sur la base des informations reçues de la commission communale, l'IVV inclut le contrôle des parcelles inscrites en Grand Cru dans le suivi qualité vigne.

Un contrôle des parcelles inscrites en Grand Cru est établi sur les bases des procédures des contrôles à la vigne 2023.

Communes concernées: Chamoson, Conthey, Lens, Noble-Contrée, Saillon, Saint-Léonard, Salgesch, Sierre, Sion et Vétroz.

384
parcelles
contrôlées
par l'IVV

- 18 parcelles ont fait l'objet d'un avis de non-conformité pour surcharge.
- 0 parcelle n'a fait l'objet d'un avis de non-conformité pour oïdium, mildiou ou surface foliaire insuffisante.

7. Vins certifiés marque Valais

2023 - 4^e année des vins marque Valais avec les millésimes 2019, 2020, 2021 et 2022



15 caves participant à la démarche



50 vins certifiés



5 dégustations



1 dégustation technique



100% d'échantillons conformes suite aux analyses de résidus

Vins marque Valais



1 démarche à la vigne comportant 13 étoiles



Tous les vins sont dégustés avant mise sur le système oui/non



Tous les vins sont soumis à une analyse de résidu

Historique

2019 Récolte du 1^{er} millésime MVS

2020 Commercialisation du 1^{er} millésime MVS

2021 15 caves ont mis en place l'étoile absence d'herbicide sur les parcelles

2022 les caves choisissent une nouvelle étoile comme favoriser la biodiversité

2023 les caves choisissent une étoile supplémentaire

Communication

Valais Wallis Promotion se charge de la mise en valeur des produits marque Valais.



Famille des producteurs certifiés

Rejoignez-nous!



2024

Swiss Wine Valais met à jour le cahier des charges.



© Valais Wallis Promotion/Sedrik Nemeth



8. Campagne Dôle

Stratégie

Du 15 septembre au 15 novembre 2023

Objectif: (re)découvrir la Dôle dans les médias, en parler

Cibles: clients (35+ ans, intérêt pour le vin, Suisse romande, Zürich) + HORECA

Budget: CHF 350'000.-

Communication

5 visuels: homme-sans caractère, jeunes-ringarde, lutteur-trop légère, femme-sans élégance, couple-sans charme

Page dédiée sur le site [oseladole.ch](https://www.oseladole.ch)

Annonces ou publiereportages dans nos médias partenaires dont les lecteurs sont déjà sensibilisés à l'image des vins du Valais et dans de nouveaux médias pour toucher un nouveau lectorat

Diffusion importante en digital

Placements de produit: carte des wagons-restaurants CFF avec Elvetino, affichage à la Coop et box spéciale offerte aux abonnés de la grappe

Matériel promotionnel: ardoises de table pour les caves et l'HORECA

Evénement Dôle Art Challenge

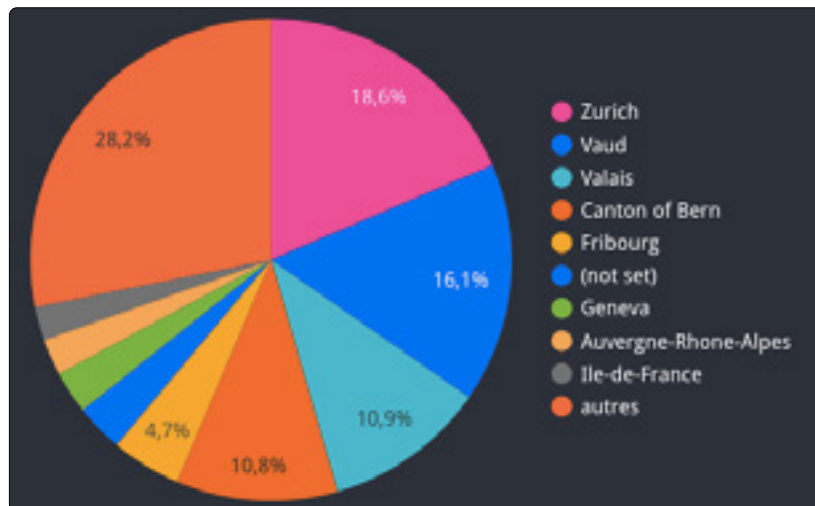


9. Site internet

En 2023, notre site internet swisswinevalais.ch compte 71921 sessions.

Les résultats sont comptabilisés depuis le passage sur Google Analytics 4 en mai 2023.

Provenance des utilisateurs



Pages les plus visitées

1	Découvrez le monde des vins du Valais - Suisse	10,999	7,121	1.54	17 s
2	Entdecken Sie die Welt der Walliser Weine - Schweiz	9,500	7,144	1.33	7 s
3	Rencontrez les vignerons valaisans autour d'un verre de vin	9,123	3,818	2.39	1 min 16 s
4	Découvrez notre sélection de cépages produits en Valais	7,987	4,480	1.78	34 s
5	Découvrez les différents cépages présents en Valais	6,262	4,834	1.30	21 s
6	Der Dôle	4,922	4,115	1.20	8 s
7	Entdecken Sie unsere Auswahl an Walliser Rebsorten	4,380	2,762	1.59	32 s
8	Déguste l'assemblage de vin rouge valaisan	4,323	2,891	1.50	12 s
9	Treffen Sie die Walliser Winzer bei einem Glas Wein	3,058	1,710	1.79	1 min 05 s
10	Découvrez l'Heida ou Paien, ce vin blanc valaisan	2,639	2,134	1.24	32 s

Digitalisation

L'objectif principal de notre stratégie digitale est de générer plus de trafic sur notre site pour faire connaître les vins du Valais (notoriété). La refonte du site internet des vins du Valais en février 2023 est un moyen d'y arriver.

swisswinevalais.ch

Le contenu du site a été pensé en fonction de 3 grands axes :

1. Découvrir les vins du Valais

Informations sur les cépages valaisans et les régions

2. Vivre les Vins du Valais

Informations sur les événements et les activités autour du vin en Valais

3. Déguster les Vins du Valais

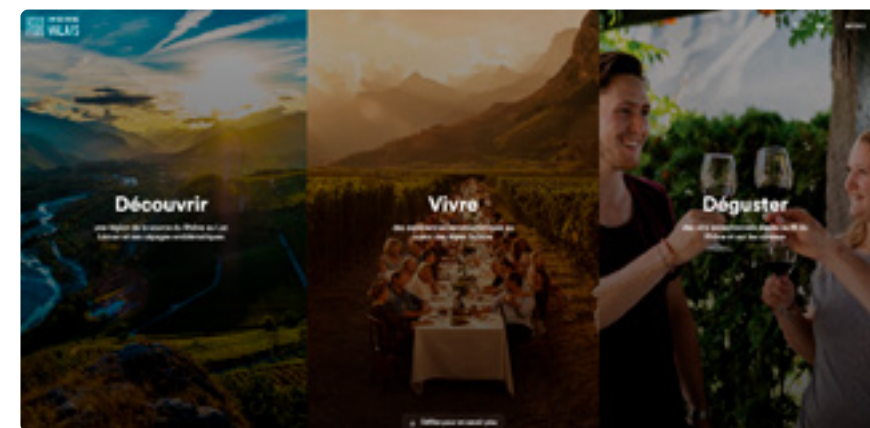
Informations sur les caves valaisannes

Le 1^{er} axe correspond aux personnes ne connaissant peut-être pas encore les vins du Valais et qui veulent se renseigner sur les cépages.

Le 2^e axe correspond aux personnes qui connaissent déjà les vins du Valais. Nous souhaitons leur faire vivre des expériences afin qu'elles découvrent les vins différemment.

Le 3^e axe permet aux personnes qui souhaitent se rendre dans une cave valaisanne ou acheter du vin valaisan de faire leur choix selon leurs critères de recherche.

Nous avons aussi travaillé sur les plateformes de nos grands événements en gardant la ligne, un design modern et surtout une meilleure navigation pour les visiteurs.



Les articles de blog

Objectif: créer du contenu pertinent pour attirer des personnes sur notre site internet qui découvrent les vins du Valais

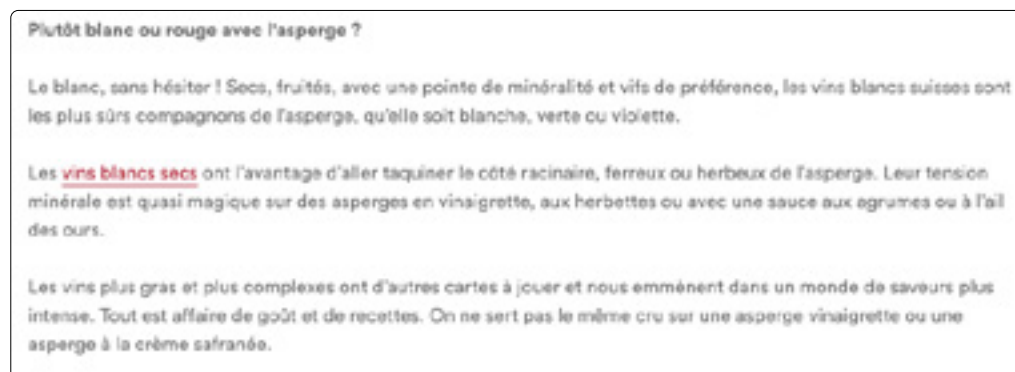
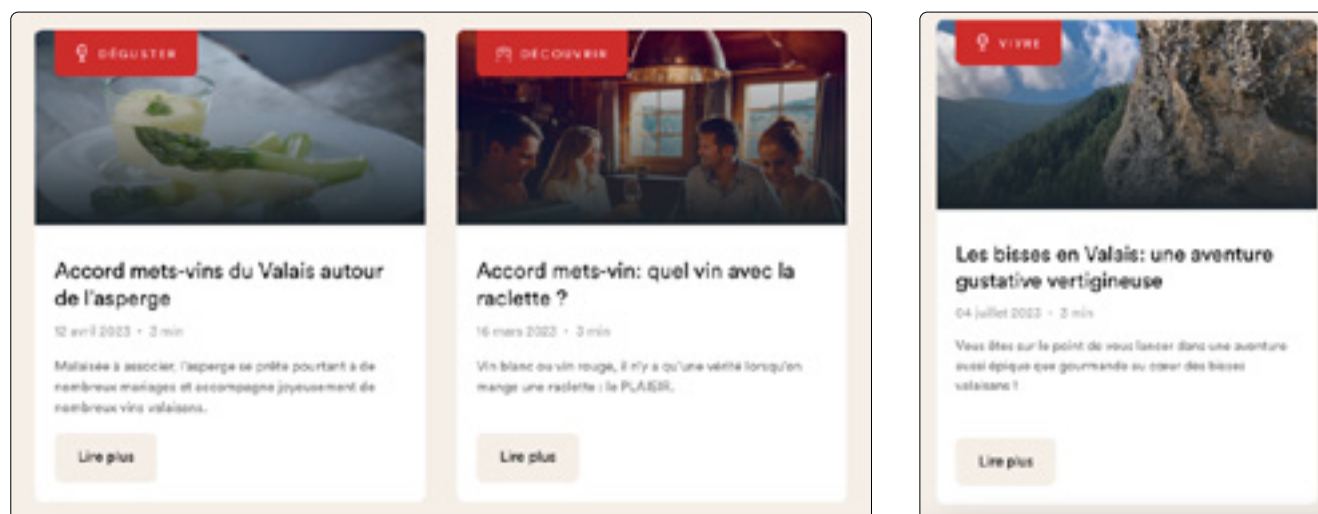
En effet, nous savions que les personnes qui visitaient notre site étaient déjà intéressées par les vins du Valais et les connaissaient. Les articles de blog permettent ainsi de séduire de nouvelles personnes grâce à des sujets en lien avec les vins du Valais:

- Les cépages: autochtones + ceux très recherchés (Syrah, Chardonnay...)
- Les accords mets & vins: asperges, raclette, fromage, brisolée...
- Les particularités de la viticulture valaisanne: vignoble en terrasse, bisses...
- Les événements autour du vin en Valais: Tavolata, Caves Ouvertes, Marche des Cépages...

Nous choisissons les thèmes des articles en fonction de mots très demandés sur les moteurs de recherche et qui peuvent être liés au monde du vin, ce que l'on appelle en langage digital les opportunités de mots-clés. C'est le cas du mot « raclette » qui est très recherché sur Google.

Une fois sur notre article de blog, nous créons des liens internes (mots en rouge dans l'exemple ci-contre) qui dirigent les lecteurs sur notre site web et se mettent à le visiter.

En résumé, la stratégie des articles de blog a pour but d'amener de nouveaux visiteurs sur notre site internet et d'ensuite leur faire découvrir le reste des pages.



10. Communication digitale

Réseau sociaux - chiffres clés



[Facebook @swisswinevalais](#)

431 000 > couverture, nombre de fois où nos publications et stories ont été vues
Baisse des impressions car les publications n'ont pas été boostées au profit des publicités
4035 > visites, nombre de fois où la page a été consultée
183 > nouvelles mentions J'aime sur un total de **29 410**



[Instagram @swisswinevalais #swisswinevalais](#)

455 476 > couverture
Légère baisse pour les mêmes raisons que Facebook
5306 > visites du profil
628 nouveaux followers sur un total de **5026**



[Youtube](#)

328 abonnés
62 films, vidéos, clips à (re)découvrir et partager



[LinkedIn](#)

173 nouveaux abonnés sur un total de **458**
Le plus grand réseau professionnel en ligne au monde



Campagnes Ads

En 2023, nous avons fait différents types de campagne Google Ads:

- Les campagnes de mots clés
- Les campagnes d'affichage (display)
- Les campagnes Max Performance

Exemple d'une campagne Max Performance pour les Caves Ouvertes en 2023

Nous donnons des vidéos, photos, textes à Google et l'outil Google Ads va placer nos publicités automatiquement (sur Google, YouTube, en recherche) en fonction des résultats demandés. L'outil va faire par lui-même les adaptations nécessaires pour atteindre des meilleures performances.



La campagne a duré du 10.04.23 au 01.05.23. Au total, pour 176.- nos publicités ont été vues 37 200 fois et 427 personnes ont visité le site des Caves Ouvertes grâce à cette campagne.

Newsletters

Tous les mois, nous envoyons 4 newsletters:

304 caves francophones

- 46,9% taux d'ouverture
- 10,9% taux de clics

3591 abonnés en Suisse romande

- 50,1% taux d'ouverture
- 5,8% taux de clics

74 caves germanophones

- 49,1% taux d'ouverture
- 11,1% taux de clics

307 abonnés en Suisse allemande

- 57,6% taux d'ouverture
- 9,55% taux de clics

Baisse des abonnés car nous n'avons pas fait de campagne pour gagner des abonnés en 2023



Archives de janvier à août 2023

Meilleure segmentation de notre liste de diffusion car nous perdions des abonnés qui ne recevaient pas la newsletter dans la bonne langue



Archives d'août à décembre 2023



Pas encore abonné à notre newsletter?

Abonnez-vous !

SWISS WINE VALAIS

Agenda

17 mai 2023
Concert d'ouverture des Caves Ouvertes
Sion
[Plus d'infos](#)

18 au 20 mai 2023
Caves Ouvertes du Valais
Valais
[Plus d'infos](#)

Les animations lors des Caves Ouvertes valaisannes

Durant les Caves Ouvertes, les villages et certaines caves vous proposent des animations en tout genre.

SILENT PARTY, BRUNCH, CONCERT...

[Découvrez les animations](#)

11. Présentation du Nouveau Millésime

Jeudi 11 mai 2023 à la Grange Rouge de Martigny

Les journalistes et les invités ont assisté au lancement officiel du Nouveau Millésime. La cheffe de l'Office de la Vigne et du Vin et œnologue cantonale, Nadine Pfenninger-Bridy, a présenté les caractéristiques de l'année viticole. Méloé Maye, gagnante des SwissSkills 2022 dans la catégorie caviste a échangé avec les vignerons lauréats des Étoiles du Valais 2022 sur leurs nouveaux vins.

Millésime 2022: une année particulièrement chaude et sèche, très favorable à la vigne, aussi bien au niveau de la quantité que de la qualité. Après un débourrement plutôt tardif à mi-avril, la croissance a été rapide et continue. Les fortes chaleurs couplées aux faibles précipitations ont fortement ralenti le développement des maladies fongiques. Résultat: des raisins parfaitement sains et de très belle qualité, qui ont donné le sourire aux vendangeuses et vendangeurs dès la fin août.

Parrain de l'événement: L'expert en vins Dominique Fornage en reconnaissance de son engagement à travers la création du Label Nobilis et la présidence du concours Sélection des Vins du Valais pendant plusieurs années.

Nouveauté: Le public a eu la possibilité de déguster les huit crus du Nouveau Millésime à la Fromathèque de Martigny, qui les a exceptionnellement intégrés à sa carte ce jour-là.

[Lire le communiqué de presse](#)



Suisse. Naturellement.

La Fromathèque
TERRES DU VALAIS

A déguster avec modération

Le nouveau millésime est arrivé!

Les cépages emblématiques du Valais en dégustation
11 mai 2023, Fromathèque, Martigny

SWISS WINE | SANS HÉSITER
VALAIS

swisswinevalais.ch



12. Caves Ouvertes des Vins du Valais

3 jours de dégustation offerte aux visiteurs

Du 18 au 20 mai 2023

238 caves

8.6% des ventes, chiffre stable par rapport aux dernières années (sauf 2021, +3% record)

Offre hôtelière en collaboration avec les hôteliers valaisans non-renouvelée (une bouteille de vin offerte à la réservation), initiative privée du motel 13 Etoiles de St-Léonard

Billets dégriffés de Brigue à St-Gingolph dans tous les trains CFF

Offres de bus navette de cave en cave proposées par les associations d'encaveurs

Concert d'ouverture organisé par le PALP Festival avec Eliades Ochoa,

membre du Buena Vista Social Club

Communication

Visuel CHEERS réalisé par Octane en 2021

Production de t-shirts au tarif préférentiel de CHF 10.-

Microsite caves-ouvertes-valais.ch

Affichage dans les gares de Suisse romande et de Berne avec SGA, sur les routes en Valais avec Horizon

Affichage digital dans les Coop Pronto de Suisse Romande et de Berne avec NeoAdvertising

Spots radio sur Rhône FM, Radio Rottu, One FM, LFM, Radio Fribourg et Freiburg

Annonces dans les journaux + campagne digitale sur Google et Meta avec 321 Digital Marketing

Collaboration avec la créatrice de contenu @margauxcestdoux

Activation spéciale - fresque Benvenuti dans les vignes durant le passage du Giro d'Italia, en collaboration avec Valais/Wallis Promotion





©Sébastien Ladermann



13. Tavolata des Vins du Valais

La Tavolata devient le nouveau nom de l'événement estival des Vins du Valais.

Du 1^{er} août au 2 septembre 2023

30 tavolatas

26 caves/organiseurs

Concept: proposer un repas et des vins sur le thème du terroir, en rassemblant tous les convives autour d'une table dressée en longueur dans le vignoble valaisan.

Conditions: prix et réservations gérés par les caves/organiseurs

Nouveau: deux tavolatas en ville de Zürich organisées par Swiss Wine Valais, en collaboration avec Valais/Wallis Promotion et le magazine culturel Transhelvetica

Communication

Visuel de la tavolata réalisé par Octane en 2019

Production de chapeaux de paille et de nappes en papier

Microsite tavolata-valais.ch

Affichage dans les gares de la Riviera et Fribourg avec SGA, sur les routes en Valais avec Horizon

Spots radio sur Rhône FM, Radio Rottu, One FM, LFM, Radio Fribourg et Freiburg

Spots TV sur Canal 9

Annonces print et digitales dans les journaux en Valais et en Suisse romande

Campagne digitale sur Google et Meta avec 321 Digital Marketing

Collaboration avec la créatrice de contenu @margauxcestdoux

[Lire le communiqué de presse](#)





©Caterina Lodo



Au-delà de l'événement

Nous avons reçu deux demandes extraordinaires pour organiser des tavolatas valaisannes, avec le précieux soutien de la commune et de l'office du tourisme de Saillon.

Tavolata pour la fin du tournage de « Sauvages » de Claude Barras, le jeudi 15 septembre, au cœur du bourg



© Samuel Romeira



© Gérard Raymond

Tavolata de la Nati, le mardi 6 septembre, à la vigne à Farinet



14. Sélection des Vins du Valais

Concours de référence des vins AOC Valais
Du 30 août au 1^{er} septembre 2023

899 échantillons pour 117 producteurs
141 médailles d'OR
120 médailles d'ARGENT



Communication par le Jeu de la cave Rhône FM

Partenariat annuel avec Rhône FM. Du 1^{er} février 2023 à fin janvier 2024
Diffusion du lundi au vendredi (y compris les jours fériés) à 11h40

Concept

Les auditeurs doivent découvrir le nom du caviste Rhône FM. Il peut s'agir d'une personnalité internationale, suisse ou valaisanne. Chaque jour, un auditeur pose une question à laquelle l'animateur pourra répondre par oui ou par non.

Prix

Lors de chaque passage du jeu, une bouteille est ajoutée à la réserve Rhône FM. L'auditeur doit découvrir le nom du caviste imaginé par Rhône FM pour remporter la cave entière.

Suivi

Les vins médaillés de la Sélection des Vins du Valais sont mis en jeu. Une photo est faite lors de la remise des bouteilles chez Rhône FM, celle-ci est partagée sur Facebook.

Nouveau - cave bonus

Un carton de 6 bouteilles d'un encaveur médaillé est également mis en jeu si la réponse à la question de l'auditeur est oui mais qu'il ne trouve pas le caviste Rhône FM. Une chance de plus de parler des vins du Valais à l'antenne!



15. Les Étoiles du Valais 2023

Plus haute distinction des Vins du Valais

Mercredi 22 novembre 2023 à la Fondation Opale à Lens

[Lire le communiqué de presse](#)

La remise des prix a été présentée par Alisha Cina, apprentie caviste au Domaine du Grand Brûlé, ponctuée par la musique de Milla Besson et Marc Aymon.

Les lauréats :

Fendant 2022

Cave Mabillard Véréne et Jean-Claude
Champlan

Dôle Salquenen 2022

Fernand Cina
Salgesch

Premier vin liquoreux, Étoile du Valais

Ermitage GEMMA Rubin 2020

Adrian et Diego Mathier
Nouveau Salquenen AG

Johannisberg 2022

Fernand Cina
Salgesch

Humagne Rouge 2022

Cave Jean Maret, Anthony Baselgia
Fully

Petite Arvine 2022

Maison Maye
Riddes

Syrah 2022

Domaine Claudy Clavien
Miège

L'Étoile d'Honneur

Béregère Primat, fondatrice et présidente de la Fondation Opale pour l'Art aborigène contemporain. « Femme engagée, elle croit profondément dans le pouvoir de l'art aborigène à inspirer les générations futures. »

Heida Grand Métral 2022

Provins
Sion

Cornalin Les Empereurs 2022

Cave La Romaine
Flanthey





SYRAH
HEIDA
DÔLE
CORNALIN

Collection Les Étoiles du Valais 2023

Selon la tradition, les huit vins récompensés sont réunis sous la forme d'une collection, diffusée en édition limitée par Swiss Wine Valais. Pour accompagner la dégustation, un livret original met en scène les vigneron·s et leurs vins.

En 2023, cette publication originale a été confiée à la créativité de la graphiste Isabelle Trabelsi-Tardif et du photographe Sedrik Németh.



© Christopher Förstel

[Découvrir le livret des Étoiles 2023](#)



© Isabelle Trabelsi-Tardif et Sedrik Németh



© Christopher Förstel

[Découvrir le vin liqueux](#)

collection +

Quant à la neuvième Étoile, elle est mise en valeur dans le coffret spécial «collection +», dont le contenu célèbre l'ambiance chaleureuse de l'hiver et des Fêtes. En plus du meilleur vin liqueux primé, on y trouve le livre de photographies «The Stars' Share - La Part des Étoiles» de Gérard-Philippe Mabillard et une bougie végétale de fabrication locale.

16. Évènements marquants

Route Gourmande

Parcours de dégustation d'une spécialité
gastronomique accompagnée d'un verre de vin
Dimanche 18 juin 2023 à Baden



Pour la première fois, Swiss Wine Valais comme partenaire exclusif
7 vigneron valaisans qui ont pu faire découvrir leur vin
Environ 300 participants épicuriens (répartis dans des groupes de 30 personnes)
Plus de 700 bouteilles livrées après l'événement
Nouvelles collaborations entre des restaurants de Baden et des vigneron valaisans



Olma

Salon suisse de l'agriculture et de l'alimentation
Du 12 au 22 octobre 2023 à St-Gall

Nouveau : présence de Swiss Wine Valais dans la halle 1 aux côtés
des autres régions viticoles suisses
En dégustation : Fendant, Petite Arvine, Dôle et Syrah
Personnel de service formé par Christophe Venetz, spécialiste en vin

Great Wine Capital
Rencontre annuelle du réseau mondial Great Wine Capitals
Du 22 au 26 octobre 2023 à Lausanne

Swiss Wine Valais, partenaire de l'événement
2 technical tours en Valais «Get the wine tourism experience»
et «les vins valaisans atteignent les sommets»
Participation de 62 délégués et professionnels du vin en provenance de 12 pays
(Suisse, France, Espagne, Italie, Allemagne, Portugal, UK, USA, Chili, Argentine,
Australie, Nouvelle Zélande)
4 vins valaisans dégustés par une centaine d'invités lors de la soirée
internationale à l'École Hôtelière de Lausanne



© Gérard-Philippe Mabillard



© By the way

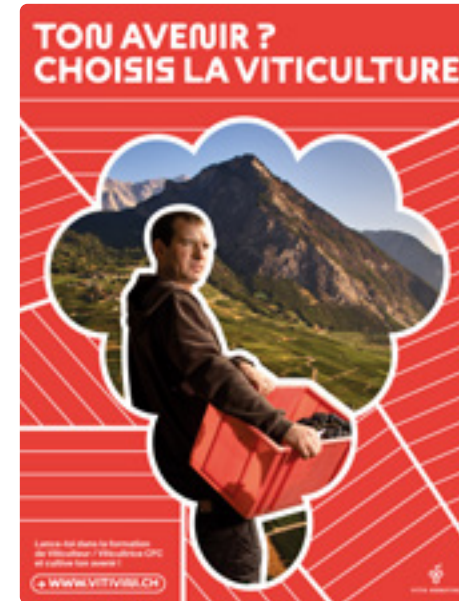
Dôle Art Challenge
Mercredi 15 novembre 2023 au Labor 5 à Zürich

Au programme: dégustation de Dôle du Valais par les producteurs et création de tableaux en direct par les artistes de l'Art Challenge inspirés par le vin, au son du duo de DJs londoniens Apexape
Les producteurs, médaillés à la Sélection 2023: Fernand Cina, Cave la Madeleine, Leukersonne, Chai du Baron, Caves du Paradis, Weinschmiede + Maison Gilliard avec la Dôle la plus vendue en grande distribution
Les artistes: KOL, Julien Cortey, Annette Weber et Fred Bodmer, Jeannette Hunziker, Loris Briguet, Sébastien Delabays

doleartchallenge.ch

17. Partenariats

- Musée du Vin
- Interprofessions du Valais
- Les Glorieuses
- La grappe
- Valais/Wallis Promotion
- Vinea
- Vitis Aequitas
- Palp Festival
- Fondation Fellini
- Mondial du Chasselas
- Grand Prix du Vin Suisse
- Swiss Wine Promotion
- Ballenberg, musée suisse en plein air
- Frisson
- Festival du Film Français d'Helvétie (FFFH)
- Transhelvetica
- Berlinales
- Sélection Suisse en Avignon
- Biennale de Venise
- Ambassade de Rome



© 2024 Swiss Wine Valais
Tous droits réservés.

Graphisme
Graphem - Guillaume Faisant

Swiss Wine Valais
Av. de la Gare 2 - CP 144 - CH-1964 Conthey - T +41 27 345 40 80
info@swisswinevalais.ch - swisswinevalais.ch

